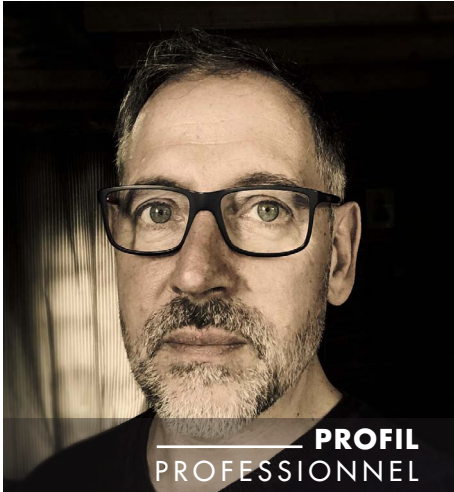


Pierre LAFAYE

Anglais B2 à C1
Permis B

GESTION de projets COMMUNICATION & MARKETING

Books et articles en ligne sur www.pierrelafaye-pro.com



PROFIL
PROFESSIONNEL

CONTACT

Merci d'utiliser le formulaire de contact sous ce lien :

<https://pierrelafaye-pro.com/index.php/contact/>

FORMATION

MASTER 2 Gestion de Projets en Communication Organisationnelle

Université de Rennes | 2012-2014

DU en COMMUNICATION

Université de Bordeaux | 2008

Licence d'Administration Publique

Université de Strasbourg | 2001

Maîtrise de LETTRES MODERNES

Université de Strasbourg | 2000-01

COMPÉTENCES

Gestion de projets organisationnels

Management, optimisation des processus

Audit des contextes de travail & validité normative : qualité, RSE

Médiation interprofessionnelle et technologique

Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, DreamWeaver, Premiere Pro

Microsoft Word et Excel. Gant Project

Très bonne expression écrite & orale

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (récente)

Directeur adjoint, Responsable d'hébergement

Juillet 2022 à décembre 2023

Gold Beach Hôtel
Asnelles (14960)

- Audit et préconisations stratégiques.
- Optimisation des processus dans un souci d'efficacité humaine, technique et financière.
- Stratégie de communication et de marketing digital. Gestion de notoriété.
- Encadrement des équipes de réception et d'hébergement.
- Recrutements. Prescription du travail et contrôle des tâches. Création des fiches de poste et de procédures. Formation au contexte touristique en éducteur.

Étude d'opportunités post-covid

2020 - 2022

- Projet 1 : Conseil aux entreprises en gestion du risque social et remotivation des acteurs.
- Projet 2 : Guide touristique sur les plages du débarquement - Opérationnel, temps partiel.

Chargé de communication, du webmarketing, du marketing opérationnel

2017 - 2020

Groupe GAEAU
Marigny (50)

- Communication interne et externe.
- Déclinaison digitale des stratégies marketing, préconisations et plans d'actions. Webmarketing - PAO-DAO et gestion des travaux externalisés. Webmastering. Vidéos.
- Relations presse. Relations publiques.
- Organisation d'événements et salons.

Responsable communication et marketing opérationnel

2013 - 2016

Groupe SYNFOILIA
Hambye (50)

- Communication stratégique et opérationnelle.
- Accompagnement de la logique de groupe. Création de la marque SYNFOILIA.
- Gestion des supports de communication, marketing et webmarketing.
- Gestion technique et humaine de l'implantation d'un nouvel ERP multi-sites.
- Relations commerciales et techniques avec les Pays-Bas en langue anglaise.

Chargé de communication, et du marketing digital

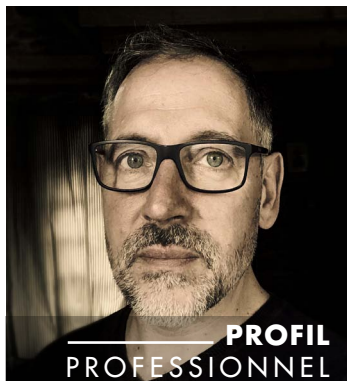
2011 - 2012

Groupe DALTONER
Saint-Lô (50)

- Communication et marketing opérationnel.
- Gestion de contenus Print et Web.
- Edition de sites Internet par éditeur de code ou par CMS.
- Gestion d'une plateforme d'e-marketing.
- Gestion de contenu éditorial, relations presse.
- Organisation d'événements.

PROFILSOCIAL

Président d'Association Sportive, Cardio/fitness, VTT, Kayak de mer, Randonnée pédestre, Littérature, Histoire, Sociologie, Photographie, Mécanique auto & vélo, Restauration automobile, Bricolage, Jardinage...



**PROFIL
PROFESSIONNEL**

Pierre LAFAYE

**Anglais B2 à C1
Permis B**

GESTION de projets COMMUNICATION & MARKETING

Books et articles en ligne sur www.pierrelafaye-pro.com

Communicant d'entreprise de niveau ingénieur, manager d'équipe, chef de projets marketing, graphiste, concepteur-rédacteur, auditeur des contextes de travail, je possède une grande polyvalence professionnelle qui me permet de répondre aux problématiques de communication internes et externes des organisations.

CONTACT

Merci d'utiliser le formulaire de contact sous ce lien :

<https://pierrelafaye-pro.com/index.php/contact/>

FORMATION

MASTER 2 Gestion de Projets en Communication Organisationnelle

Université de Rennes | 2012-2014

DU en COMMUNICATION

Université de Bordeaux | 2008

Licence d'Administration Publique

Université de Strasbourg | 2001

Maîtrise de LETTRES MODERNES

Université de Strasbourg | 2000-01

COMPÉTENCES

Gestion de projets organisationnels

Management, optimisation des processus

Audit des contextes de travail & validité normative : qualité, RSE

Médiation interprofessionnelle et technologique

Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, DreamWeaver, Premiere Pro

Microsoft Word et Excel. Gant Project

Très bonne expression écrite & orale

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (récente)

Directeur adjoint, Responsable d'hébergement

Juillet 2022 à décembre 2023

Gold Beach Hôtel
Asnelles (14960)

- Audit et préconisations stratégiques.
- Optimisation des processus dans un souci d'efficacité humaine, technique et financière.
- Stratégie de communication et de marketing digital. Gestion de notoriété.
- Encadrement des équipes de réception et d'hébergement.
- Recrutements. Prescription du travail et contrôle des tâches. Création des fiches de poste et de procédures. Formation au contexte touristique en éducteur.

Étude d'opportunités post-covid

2020 - 2022

- Projet 1 : Conseil aux entreprises en gestion du risque social et remotivation des acteurs.
- Projet 2 : Guide touristique sur les plages du débarquement - Opérationnel, temps partiel.

Chargé de communication, du webmarketing, du marketing opérationnel

2017 - 2020

Groupe GAEAU
Marigny (50)

- Communication interne et externe.
- Déclinaison digitale des stratégies marketing, préconisations et plans d'actions. Webmarketing - PAO-DAO et gestion des travaux externalisés. Webmastering. Vidéos.
- Relations presse. Relations publiques.
- Organisation d'événements et salons.

Responsable communication et marketing opérationnel

2013 - 2016

Groupe SYNFOILIA
Hambye (50)

- Communication stratégique et opérationnelle.
- Accompagnement de la logique de groupe. Création de la marque SYNFOILIA.
- Gestion des supports de communication, marketing et webmarketing.
- Gestion technique et humaine de l'implantation d'un nouvel ERP multi-sites.
- Relations commerciales et techniques avec les Pays-Bas en langue anglaise.

Chargé de communication, et du marketing digital

2011 - 2012

Groupe DALTONER
Saint-Lô (50)

- Communication et marketing opérationnel.
- Gestion de contenus Print et Web.
- Edition de sites Internet par éditeur de code ou par CMS.
- Gestion d'une plateforme d'e-marketing.
- Gestion de contenu éditorial, relations presse.
- Organisation d'événements.

PROFILSOCIAL

Président d'Association Sportive, Cardio/fitness, VTT, Kayak de mer, Randonnée pédestre, Littérature, Histoire, Sociologie, Photographie, Mécanique auto & vélo, Restauration automobile, Bricolage, Jardinage...